



ALTEA LEX  
STUDIO LEGALE VON DER SEIPEN

E-mail: [studiolegale@vonderseipen.de](mailto:studiolegale@vonderseipen.de)

Tel.: +49 221 8006444-50

Web: [www.vonderseipen.it](http://www.vonderseipen.it)

### **Novità legislative in Germania: Legge sugli imballaggi (*Verpackungsgesetz*)**

A seguito dell'approvazione al Parlamento tedesco il 5 luglio 2017 entrerà in vigore a partire dal 1° gennaio 2019 la nuova legge sugli imballaggi (*Verpackungsgesetz*) che sostituisce e integra l'omonima ordinanza.

Sarà importante per tutte le aziende attive nel settore mettere in atto le misure necessarie per far fronte ai nuovi obblighi amministrativi previsti, poiché la mancata osservazione della normativa comporta multe fino a 200.000,-€ così come il divieto di distribuzione del prodotto.

La normativa riguarda i cosiddetti imballaggi b2c (*business to customer*), ossia imballaggi che devono essere smaltiti tipicamente o principalmente dal consumatore finale, vale a dire il privato, ma anche da esercizi di ristorazione, amministrazioni, ospedali ecc.

Le categorie prese in considerazione dalla nuova normativa sono quelle degli imballaggi per la distribuzione, per il consumo (es. sacchetti per il pane), imballaggi secondari e per la vendita online (es. etichette e materiale d'imbottitura). Sono invece esclusi ad esempio gli imballaggi riutilizzabili e gli imballaggi per bevande per i quali viene pagato il cosiddetto "vuoto a rendere".

Per semplificare la classificazione degli imballaggi e stabilire per quali vige l'obbligo di registrazione, l'ente preposto *Zentrale Stelle* ha pubblicato un catalogo in lingua tedesca indicando tipologia, caratteristiche e obblighi secondo la nuova normativa. Eventualmente sarà anche possibile presentare domanda per ricevere un parere sulla classificazione di un determinato imballaggio.

Il nuovo sistema stabilisce l'obbligo di registrazione per le società che introducono per prime in Germania un imballaggio per l'utilizzo (es. dosatori), il consumo (es. contenitori per popcorn) o la distribuzione (es. scatole) della merce a fini commerciali.

La registrazione online verrà ricevuta dalla *Zentrale Stelle*, ente subordinato all'agenzia federale per l'ambiente, e dovrà essere effettuata prima della messa in commercio del prodotto. Inoltre gli imballaggi con smaltimento principalmente a carico del consumatore dovranno essere registrati nel cosiddetto sistema LUCID, che attesta la raccolta differenziata dell'imballaggio oppure l'impegno del produttore al ritiro e smaltimento dello stesso (la cosiddetta soluzione per settore).

Il sistema introdotto con la legge sugli imballaggi viene definito "duale", in quanto le informazioni sulla quantità e sui materiali degli imballaggi commercializzati dovranno essere trasmesse periodicamente dai produttori sia al sistema LUCID sia all'ente *Zentrale Stelle*, in un primo momento tramite una stima e successivamente comunicando i dati effettivi. Tali informazioni saranno accessibili al pubblico e, nel caso di prodotti registrati acquistati da un rivenditore, il produttore sarà obbligato ad informare il rivenditore dell'avvenuta registrazione tramite un documento ufficiale.

Come già previsto dalla precedente ordinanza sugli imballaggi, i produttori sono obbligati, inoltre, a presentare annualmente una “dichiarazione di completezza” (*Vollständigkeitserklärung*) relativa agli imballaggi commercializzati nel corso dell’anno precedente. Tale obbligo è subordinato, tuttavia, al superamento di determinate soglie stabilite per ciascun materiale d’imballaggio (es. 30.000kg per imballaggi in plastica).

La nuova normativa ha lo scopo di assicurare una maggiore trasparenza ed aumentare la quota di imballaggi riutilizzabili oppure riciclati, rafforzando il concetto di responsabilità del produttore anche dal punto vista ecologico.